



# Piscines de France

## *Une autre approche du haut de gamme*

Grâce à la qualité de ses réalisations, le groupe Piscines de France jouit depuis plus de quarante ans d'une image de marque "haut de gamme". Désormais, c'est l'excellence du service au client qui est au centre du projet.

Par Benoît Viallon

Le réseau Piscines de France est né en 1969, lorsque quatre amis pisciniers décident de s'unir pour grandir. Originaires du Sud-Ouest, passionnés de rugby, ils ont placé au cœur de leur démarche l'une des valeurs véhiculées par ce sport : l'importance du collectif pour réussir. En mutualisant leurs forces et leurs compétences, l'objectif est d'atteindre une puissance d'achat et un partage de connaissances pour être en mesure d'offrir à leurs clients des produits sûrs avec un coût maîtrisé. "À cette époque, le marché de la piscine est balbutiant", explique David Viot, président du groupement Piscines de France : "les retours d'expérience rendus possibles par cette approche collective ont été une donnée déterminante dans la réussite de l'entreprise. Les échanges et l'entraide entre les membres du réseau nous ont permis

*d'enranger de l'expérience et d'acquérir un haut degré de technicité". Rapidement, la qualité des projets réalisés offre au groupe une visibilité importante et lui garantit depuis une belle image de marque auprès du grand public.*

Aujourd'hui, le marché de la piscine s'est démocratisé et l'attractivité ne repose plus uniquement sur la capacité à relever des défis techniques : "Ce n'est pas parce que la qualité est au cœur de notre démarche que nos réalisations sont forcément luxueuses ou adressées à une élite. On doit être capable de réaliser une piscine hors-sol, valorisée par un bel agencement, tout autant qu'un double bassin à débordement. Notre principal objectif est de répondre aux attentes de nos clients". Et David Viot d'insister : "Notre slogan "Votre piscine, c'est sérieux "



reflète les valeurs que partagent les membres de Piscines de France. Nous nous engageons à fournir un haut degré de qualité dans la réalisation d'un bassin, mais aussi, et peut-être surtout, dans le suivi que nous proposons tout au long du projet. En effet, le plus difficile n'est pas de construire des piscines, c'est d'être capable de comprendre les clients pour les aider à réaliser ce qui est souvent le rêve d'une vie. Cela implique un grand nombre d'échanges pour bien appréhender les souhaits et les attentes du commanditaire. C'est à chaque fois une démarche spécifique, presque artisanale, pour s'adapter au mieux à toutes les spécificités du projet traité. Nous revendiquons ce rôle de concepteur qui ne s'arrête pas là : à nous d'accompagner les clients a posteriori, en leur apportant notamment des conseils d'entretien". La qualité recherchée par Piscines de France se retrouve donc dans la construction, mais aussi dans le "service après-vente" grâce à des professionnels qualifiés.

"Notre expérience et notre connaissance des produits nous permettent d'être à la hauteur de ce qu'évoque notre nom : la qualité et le savoir-faire français, rappelle David Viot, et ce n'est pas usurpé : nous menons une politique de proximité avec nos fournisseurs. Notre démarche écoresponsable se concrétise ainsi d'un point de vue local, mais aussi environnemental avec, entre autres, l'utilisation de matière recyclée pour les coffrages béton".

Aujourd'hui, ce sont tous ces aspects qui font la crédibilité de la marque Piscines de France. ■

1. OMH (74)
2. SAS Gadin (17)
3. Spa Center Eden Pool (40)
4. Piscines Neptune (77)
5. Aqua Bleue Loisirs (49)